**Ansøgningsformular – Call 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel**: **[NB: Ansøgningen må max fylde 2 sider, valgfrit om den udfyldes på dansk eller engelsk]** | |
| **1. Projektidé** | |
| [*Vis at projektet har forsknings- og innovationskvalitet]* | |
| **2. Formål** | |
| *[Vis at projektet med udgangspunkt i de deltagende virksomheders konkrete behov understøtter formidling og nyttiggørelse af videninstitutionernes viden og kompetence samt partnernes fælles udvikling af ny viden]* | |
| **3. Aktiviteter** | |
| *[Beskriv projektets aktiviteter]* | |
| **4. Strategisk vinkel** | |
| *[Vis hvordan projektet passer ind i DigitalLeads strategiske faglige fokus samt det tematiske fokus for det specifikke call]* | |
| **5. Milepæle** | |
| *[Beskriv projektets Milepæle]* | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
| **6. Deltagere** | |
| *[List deltagende videninstitutioner og virksomheder inkl. CVR-nr., kontaktperson og e-mailadresse. Angiv ligeledes projektleder. Projektet skal have deltagelse af mindst to af hinanden uafhængige private virksomheder (helst flere) og mindst én videninstitution. - Der vil blive lagt vægt på inddragelse af små og mellemstore virksomheder (under 250 ansatte)] DigitalLead kan assistere med at finde virksomheder til projektet.* ***BEMÆRK****: Ved større projekter vurderes det positivt, hvis der deltager mere end en videnspartner, flere end to virksomheder og der fremlægges støtteerklæringer fra interesserede virksomheder* | |
| 7. **Resultater og vision for videreførelse** | |
| *[Beskriv outcome af projektet både for 1. projektparterne og for 2. en bredere kreds af interessenter (videnspredning) – Resultaterne af projekterne skal have en nyhedsværdi og generisk interesse, dvs. være relevante for en bredere kreds end udelukkende de deltagende virksomheder]*  *1. outcome for projektpartnere*  *2. outcome for en bredere kreds*  *3. vision for videreførelse* | |
| 8. **Videnspredningssamarbejde med DigitalLead** | |
| *[Beskriv hvordan den viden der opnåes i projektet, vil blive formidlet til en større kreds og dermed komme flere virksomheder til gavn. DigitalLead afholder videnspredningsaktiviteten]* | |
| **9. Periode for projektet (startdato tidligst 01.01.2022)** | |
| Start: Slut: | |
|  | |
| **10. Budget og finansiering** | |
| Ansøgt --finansiering (max. kr. 800.000) | Kr. |
| Konsortieparternes egenfinansiering | Kr. |
| Privat medfinansiering udspecificeret på hver deltagende virksomhed (min. 140% af ansøgt finansiering, 1 time = 600 kr) | Kr. |
| **Total** | Kr. |
|  | |
| **11. Fordeling af DigitalLead-finansiering mellem videnpartnerne (hvis flere deltager)** | |
| [partnernavn] | Kr. |
| [partnernavn] | Kr. |
| [partnernavn] | Kr. |
| [partnernavn] | Kr. |
| Ansøgt DigitalLead-finansiering | Kr. |

Upload din ansøgning her: <https://digitallead.dk/innovation/ansoegning/>